

Az MTA Társadalomtudományi Kutatóközpont Szociológiai Intézete
tisztelettel meghívja harmadik *Jour fixe* rendezvényére:

Reputációs piacok a társadalomkutatásban:
az újabb vitapontokról

Műhelybeszélgetés

Referátumok:

Tamás Pál (MTA TK SZI):

Új tudástípológiák – poszt-akadémiai tudások alap- és alkalmazott kutatás helyett

Mosonyiné Fried Judit (MTA Könyvtár és Információs Központ):

Kutatásértékelés tudománypolitikai kontextusban

Schubert András (MTA Könyvtár és Információs Központ):

Scientometriai módszerek a társadalomkutatás értékelésben



Reputációs mechanizmusoknak, reputációs piacoknak a kutatáson belüli siker-jóváhagyási, elismerési, jutalmazási formákat, kereteket és intézményi megoldásokat nevezzük. Ezek szükségszerűen léteznek a tudástermelés legkülönbözőbb formáiban. Az önzetlen áldozat a társadalom tudásszükségleteinek biztosítása érdekében, és a jövedelem mint egyetlen valós elismerési forma csak szélső esetei az igen összetett szabályozók egész rendszerének. Az utolsó másfél évszázadban a társadalomkutatás periodikusan ki volt téve külső követeléseknek, vagy legalább megrendeléseknek, hogy alakítsa ki e tekintetben transzparens, helyzet-független és reprodukálható saját reputációs rendszerét. A magyar akadémiai társadalomkutatásban most megrendelések egy ilyen újabb hullámát figyelhetjük meg. E pillanatban a viták, és a nemzetközi minták keresése e tekintetben különösen indokoltnak tűnik.

A szeminárium helyszíne: MTA Társadalomtudományi Kutatóközpont Szociológiai Intézet,
könyvtárszoba, Budapest I. Úri u. 49.

Időpont: 2013. június 6. csütörtök, 13 óra

Kérjük, ha részt kíván venni, június 5.-ig e-mailben küldje el
nevét és intézményét az info@socio.mta.hu címre.